



UCAM
UNIVERSIDAD
CATÓLICA DE MURCIA

Guía Docente 2018/2019

Microeconomía I

Microeconomics I

Grado en Administración y Dirección de Empresas

Modalidad de enseñanza distancia

Índice

Microeconomía I	3
Breve descripción de la asignatura	3
Brief Description.....	3
Requisitos Previos	3
Objetivos	4
Competencias y resultados de aprendizaje	4
Metodología	6
Temario.....	6
Relación con otras asignaturas del plan de estudios	7
Sistema de evaluación	7
Bibliografía y fuentes de referencia	8
Web relacionadas	8
Recomendaciones para el estudio.....	8
Material didáctico	8
Tutorías	9

Microeconomía I

Módulo: **Teoría Económica**

Materia: **Microeconomía**

Carácter: **Formación Básica**

Nº de créditos: **4,5 ECTS**

Unidad Temporal: **Primer curso, primer semestre**

Profesor/a de la asignatura: **Alfonso Rosa García**

Email: arosa@ucam.edu

Horario de atención a los alumnos/as: **Lunes de 17:30 a 18:30**

Profesor/a coordinador de módulo, materia o curso: **Fernando Torrejón**

Breve descripción de la asignatura

En la asignatura “Microeconomía I” se estudian los fundamentos de la economía, la teoría elemental del mercado y los principios de la Teoría del Consumidor. Se inicia al alumno en los conceptos básicos de economía, para pasar al análisis del funcionamiento de la oferta y la demanda en competencia perfecta, para finalmente estudiar el comportamiento de la demanda a partir del análisis del consumidor individual.

Brief Description

As part of the course on “Microeconomics I”, we will study the basis of economy, elemental market theory and the principles of Consumer Theory. The student will be initiated in the basic concepts of economics, in order to move to an analysis of the functioning of supply and demand in a perfectly competitive market, in order to conclude by studying the behaviour of demand based on individual consumer analysis.

Requisitos Previos

Con el fin de maximizar los resultados del aprendizaje de esta asignatura, el alumno debería contar con conocimientos suficientes de álgebra, cálculo y geometría analítica.

En concreto, debe ser capaz de resolver ecuaciones y sistemas, calcular límites y derivadas y tener una cierta destreza en la representación e interpretación de funciones.

Objetivos

1. Comprender el concepto de problema económico, escasez de recursos y necesidades ilimitadas.
2. Comprender el comportamiento de los agentes económicos: consumidores, empresas e instituciones.
3. Comprender que los modelos económicos se usan para hacer predicciones acerca del mundo real.
4. Espíritu crítico para analizar problemas nuevos con los instrumentos aprendidos y para razonar de forma rigurosa y sistemática.
5. Calcular de manera gráfica y analítica los puntos de consumo óptimo del consumidor.
6. Determinar los efectos sobre el óptimo ante cambios en la renta y en los precios.

Competencias y resultados de aprendizaje

Competencias transversales

(T1) Capacidad de análisis y síntesis

(T2) Capacidad de organización y planificación

(T3) Comunicación oral y escrita en lengua nativa

(T6) Capacidad de gestión de la información

(T7) Resolución de problemas

(T8) Toma de decisiones

(T14) Razonamiento crítico

(T16) Aprendizaje autónomo

(T22) Motivación por la calidad

(T24) Capacidad de reflexión

(UCAM1) Ser capaz de expresarse correctamente en castellano en su ámbito disciplinar

(UCAM3) Ser capaz de proyectar los conocimientos, habilidades y destrezas adquiridos para promover una sociedad basada en los valores de la libertad, la justicia, la igualdad y el pluralismo.

Competencias específicas

(E9) Conocer y aplicar los conceptos básicos de Microeconomía

(E19) Capacidad de aplicar los conocimientos en la práctica

(E24) Identificar el impacto de los elementos microeconómicos en las organizaciones empresariales

(E37) Identificar y utilizar herramientas matemáticas y estadísticas adecuadas

(E57) Comunicarse con fluidez en su entorno y trabajar en equipo

Resultados de aprendizaje

- Comprender, razonar y sistematizar contenidos del ámbito de la microeconomía.
- Gestionar y organizar la información adquirida durante el proceso de aprendizaje en el área de microeconomía.
- Expresarse correctamente de forma oral y por escrito en su lengua nativa.
- Organizar y saber utilizar la información procedente de diferentes contextos necesaria para una comprensión adecuada de la microeconomía.
- Emitir juicios y posicionarse críticamente ante la diversidad de las diferentes situaciones que se presentan en la resolución de problemas microeconómicos.
- Gestionar de manera proactiva su proceso de aprendizaje en el área de microeconomía.
- Generar habilidades de aprendizaje que le permitan aprender estudios posteriores en el área de la microeconomía con un alto grado de autonomía.
- Valorar la importancia de la adecuada realización de su trabajo en la resolución de problemas y supuestos en el ámbito de la microeconomía.
- Pensar de forma razonada y crítica acerca de cuestiones relacionadas con su estudio en el ámbito de la microeconomía.
- Utilizar adecuadamente terminología correcta y las normas ortográficas y gramaticales en el lenguaje oral y escrito.
- Adquirir un compromiso ético en la construcción de una sociedad democrática y plural comprendiendo los aspectos más comprometidos socialmente del ámbito de la microeconomía
- Poseer y comprender conocimientos de microeconomía que se apoyan en libros de texto con algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio.
- Analizar las decisiones del consumidor.
- Comprender y aplicar conocimientos de microeconomía a la práctica a través de la elaboración y defensa de argumentos bien documentados y contruidos.
- Resolver problemas de optimización relacionados con la conducta del consumidor.
- Conocer el impacto de la escasez y la asignación de recursos.
- Comprender el impacto del sistema de precios.
- Saber representar gráficamente las funciones económicas.
- Comunicar adecuadamente y con efectividad, información, ideas, problemas y soluciones en el ámbito de la microeconomía.
- A Utilizar una estructura lógica y escribir con corrección ortográfica.

Metodología

Actividades formativas	Horas
Participación en mecanismos de tutorización (10%)	15
Estudio personal (55%)	82,5
Realización de trabajos (25%)	37,5
Búsquedas bibliográficas (5%)	7,5
Evaluación (5%)	7,5
TOTAL	150

Temario

Tema 0. Guía de Estudio y aprendizaje de la asignatura

Tema 1: Introducción

- 1.1. Problemas básicos de la organización económica.
- 1.2. Coordinación de las actividades económicas.
- 1.3. La frontera de posibilidades de producción.
- 1.4. Factores productivos.
- 1.5. Casos Prácticos.

Tema 2: Análisis básico del mercado

- 2.1. La teoría elemental del mercado.
- 2.2. La curva de demanda.
- 2.3. La curva de oferta.
- 2.4. Equilibrio de mercado.
- 2.5. Desplazamientos de las curvas de oferta y demanda.
- 2.6. Casos Prácticos.

Tema 3: La elasticidad de la demanda y la oferta

- 3.1. Elementos básicos de la oferta y la demanda.
- 3.2. La elasticidad precio de la demanda.
- 3.3. Elasticidad renta.
- 3.4. Elasticidad cruzada.
- 3.5. Elasticidad de la oferta.
- 3.6. Factores determinantes de la elasticidad.
- 3.7. Casos Prácticos..

Microeconomía I

Tema 4: Análisis de la conducta de los consumidores

- 4.1. La conducta de los consumidores.
- 4.2. Las preferencias individuales.
- 4.3. La función de utilidad.
- 4.4. La restricción presupuestaria.
- 4.5. El equilibrio del consumidor.
- 4.6. Casos Prácticos.

Tema 5: La teoría de la demanda

- 5.1. La demanda individual.
- 5.2. Efecto renta y efecto sustitución.
- 5.3. La demanda de mercado.
- 5.4. El excedente del consumidor.
- 5.6 Casos Prácticos.

Relación con otras asignaturas del plan de estudios

Microeconomía II, Macroeconomía I, Macroeconomía II, Economía Mundial y Economía Española

Sistema de evaluación

- **Parte teórica:** [80% del total de la nota.]

- **Parte práctica:** [20% del total de la nota.]

El alumno superará la asignatura cuando la media ponderada sea igual o superior a 5 puntos y se hayan superado todas las partes que componen el sistema de evaluación cuya ponderación global sea igual o superior al 20%.

Si el alumno tiene menos de un 5 en alguna de las partes cuya ponderación sea igual o superior al 20%, la asignatura estará suspensa y deberá recuperar esa/s parte/s en la siguiente convocatoria dentro del mismo curso académico. La/s parte/s superada/s en convocatorias oficiales (Febrero/Junio) se guardarán para las sucesivas convocatorias que se celebren en el mismo curso académico.

En caso de que no se supere la asignatura en la Convocatoria de Septiembre, no contarán las partes aprobadas para sucesivos cursos académicos.

El **sistema de calificaciones** (RD 1.125/2003. de 5 de septiembre) será el siguiente:

0-4,9 Suspenso (SS)

5,0-6,9 Aprobado (AP)

7,0-8,9 Notable (NT)

9,0-10 Sobresaliente (SB)

La mención de “matrícula de honor” podrá ser otorgada a alumnos que hayan obtenido una calificación igual o superior a 9,0. Su número no podrá exceder del 5% de los alumnos matriculados

Microeconomía I

en una materia en el correspondiente curso académico, salvo que el número de alumnos matriculados sea inferior a 20, en cuyo caso se podrá conceder una sola matrícula de honor.

Bibliografía y fuentes de referencia

Bibliografía básica

- Pindyck, R. y Rubinfeld. D. (2009). *Microeconomía*. Madrid: Prentice Hall (Temas 1 a 4).

Bibliografía complementaria

- Delgado Álvarez, M. (1999). *Ejercicios de microeconomía: cuestiones y problemas*. Córdoba: Etea.
- García Pardo, J. (2003). *Ejercicios de introducción a la microeconomía*. Madrid: McGraw-Hill, Inter-americana de España.
- Jeffrey M. Perloff, (2004). *Microeconomía*, Madrid: Pearson
- Krugman, P., R. Wells Y Olney, M. (2008). *Fundamentos de Economía*. Barcelona: Reverté,

Web relacionadas

- <http://www.ine.es/> Instituto Nacional de Estadística
- www.mineco.gob.es/ Ministerio de Economía y Competitividad
- www.minetur.gob.es/ Ministerio de Industria, Energía y Turismo
- <http://www.bde.es/> Banco de España

Recomendaciones para el estudio

Estudio diario de la materia explicada para poder preguntar las dudas antes de iniciar una nueva clase.

Material didáctico

Será necesario el trabajo personal con PC que tenga instalados programas de ofimática (procesador de texto, hoja de cálculo, presentaciones, etc.). Se recomienda, también, a los alumnos la utilización de dispositivos de almacenamiento (por ejemplo, lápiz de memoria, CD o DVD) para agilizar el intercambio de información de presentaciones en Power Point, ejercicios, casos prácticos, etc., durante las clases presenciales. Se precisa también de calculadora y conexión a internet.

Tutorías

Las tutorías tienen el fin de consolidar los conocimientos, habilidades y destrezas impartidos en las clases de la asignatura, a la vez que ayudarán en la resolución de cuestiones y dudas planteadas por los alumnos. Las horas dedicadas a tutorías se dedicarán también a la realización, seguimiento y valoración de trabajos que faciliten la comprensión de la metodología y sistemas de evaluación de la misma.