



UCAM
UNIVERSIDAD
CATÓLICA DE MURCIA

Guía Docente 2018/2019

Microeconomía II

Microeconomics II

Grado en Administración y Dirección de Empresas

Modalidad de enseñanza a distancia

Índice

Microeconomía II	3
Breve descripción de la asignatura	3
Brief Description.....	3
Requisitos Previos	3
Objetivos	4
Competencias y resultados de aprendizaje	4
Metodología	6
Temario.....	6
Relación con otras asignaturas del plan de estudios	7
Sistema de evaluación	8
Bibliografía y fuentes de referencia.....	8
Web relacionadas	9
Recomendaciones para el estudio.....	9
Material didáctico	9
Tutorías	9

Microeconomía II

Módulo: **Teoría Económica**

Materia: **Microeconomía**

Carácter: **Formación Básica**

Nº de créditos: **4,5 ECTS**

Unidad Temporal: **Primer curso, segundo semestre**

Profesor/a de la asignatura: **Alfonso Rosa García**

Email: arosa@ucam.edu

Horario de atención a los alumnos/as: **Lunes de 17:30 a 18:30**

Profesor/a coordinador de módulo, materia o curso: **Fernando Torrejón**

Breve descripción de la asignatura

En la asignatura de "Microeconomía II" el alumno conocerá los fundamentos de la Teoría de la producción, a partir de la cual se analizará el comportamiento de las empresas, y la formación de la función de oferta. Esto le permitirá comprender el funcionamiento del mercado en competencia perfecta. Se estudiarán también otras estructuras de mercado (monopolio, competencia monopolística y oligopolio), así como una introducción al análisis estratégico, el equilibrio general y los fallos de mercado.

Brief Description

In the subject of "Microeconomics II" the student will know the fundamentals of the Theory of production, from which the behavior of companies will be analyzed, and the formation of the supply function. This will allow you to understand the functioning of the market in perfect competition. Other market structures (monopoly, monopolistic competition and oligopoly) will also be studied, as well as an introduction to strategic analysis, general equilibrium and market failures.

Requisitos Previos

Con el fin de maximizar los resultados del aprendizaje de esta asignatura, el alumno debería contar con conocimientos suficientes de álgebra, cálculo y geometría analítica.

En concreto, debe ser capaz de resolver ecuaciones y sistemas, calcular límites y derivadas y tener una cierta destreza en la representación e interpretación de funciones.

Objetivos

Formar profesionales capaces de desempeñar labores de gestión, asesoramiento y evaluación en las organizaciones productivas. Para ello es necesario que el alumno conozca:

1. El comportamiento del productor y su actuación en el mercado.
2. La escasez y la asignación de recursos, el sistema de precios, teoría de la producción, equilibrio competitivo, mercados no competitivos, eficiencia económica y teoría del bienestar.
3. Los fundamentos teóricos en la toma de decisiones.
4. La teoría básica de la empresa, su organización y sus áreas funcionales.

Competencias y resultados de aprendizaje

Competencias transversales

- (T1) Capacidad de análisis y síntesis
- (T2) Capacidad de organización y planificación
- (T3) Comunicación oral y escrita en lengua nativa
- (T6) Capacidad de gestión de la información
- (T7) Resolución de problemas
- (T8) Toma de decisiones
- (T14) Razonamiento crítico
- (T16) Aprendizaje autónomo
- (T22) Motivación por la calidad
- (T24) Capacidad de reflexión
- (UCAM1) Ser capaz de expresarse correctamente en castellano en su ámbito disciplinar
- (UCAM3) Ser capaz de proyectar los conocimientos, habilidades y destrezas adquiridos para promover una sociedad basada en los valores de la libertad, la justicia, la igualdad y el pluralismo.

Competencias específicas

- (E9) Conocer y aplicar los conceptos básicos de Microeconomía
- (E19) Capacidad de aplicar los conocimientos en la práctica
- (E24) Identificar el impacto de los elementos microeconómicos en las organizaciones empresariales
- (E37) Identificar y utilizar herramientas matemáticas y estadísticas adecuadas
- (E57) Comunicarse con fluidez en su entorno y trabajar en equipo

Resultados de aprendizaje

- Comprender, razonar y sistematizar contenidos del ámbito de la microeconomía.
- Gestionar y organizar la información adquirida durante el proceso de aprendizaje en el área de microeconomía.
- Expresarse correctamente de forma oral y por escrito en su lengua nativa.
- Organizar y saber utilizar la información procedente de diferentes contextos necesaria para una comprensión adecuada de la microeconomía.
- Adquirir las habilidades necesarias para la resolución de problemas en el ámbito microeconómico.
- Emitir juicios y posicionarse críticamente ante la diversidad de las diferentes situaciones que se presentan en la resolución de problemas microeconómicos.
- Gestionar de manera proactiva su proceso de aprendizaje en el área de microeconomía.
- Generar habilidades de aprendizaje que le permitan aprender estudios posteriores en el área de la microeconomía con un alto grado de autonomía.
- Valorar la importancia de la adecuada realización de su trabajo en la resolución de problemas y supuestos en el ámbito de la microeconomía.
- Pensar de forma razonada y crítica acerca de cuestiones relacionadas con su estudio en el ámbito de la microeconomía.
- Utilizar adecuadamente terminología correcta y las normas ortográficas y gramaticales en el lenguaje oral y escrito.
- Adquirir un compromiso ético en la construcción de una sociedad democrática y plural comprendiendo los aspectos más comprometidos socialmente del ámbito de la microeconomía
- Poseer y comprender conocimientos de microeconomía que se apoyan en libros de texto con algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio.
- Conocer el comportamiento óptimo del empresario.
- Identificar los distintos modelos de mercado.
- Conocer y comprender el concepto del equilibrio competitivo y los mercados no competitivos.
- Comprender y aplicar conocimientos de microeconomía a la práctica a través de la elaboración y defensa de argumentos bien documentados y contruidos.
- Analizar las funciones de producción y de costes de la empresa.
- Conocer y aplicar como maximizar el beneficio de la empresa.
- Analizar estrategias del comportamiento empresarial en distintos modelos de mercado.
- Aplicar adecuadamente los procedimientos de optimización de funciones.

Microeconomía II

- Saber representar gráficamente las funciones económicas.
- Comunicar adecuadamente y con efectividad, información, ideas, problemas y soluciones en el ámbito de la microeconomía.
- Resolver problemas y ejercicios en equipos de trabajo.
- Utilizar una estructura lógica y escribir con corrección ortográfica.
- Utilizar la terminología correcta en la realización de trabajos.

Metodología

Actividades formativas	Horas
Participación en mecanismos de tutorización (10%)	15
Estudio personal (55%)	82,5
Realización de trabajos (25%)	37,5
Búsquedas bibliográficas (5%)	7,5
Evaluación (5%)	7,5
TOTAL	150

Temario

Tema 0. Guía de Estudio y aprendizaje de la asignatura

Tema 1: La producción

- 1.1. La tecnología de producción.
- 1.2. Las isocuantas.
- 1.3. La producción con un factor variable.
- 1.4. La producción con dos factores variables.
- 1.5. Rendimientos a escala.
- 1.6. Casos Prácticos

Tema 2: El coste de producción

- 2.1. Análisis económico de los costes.
- 2.2. Los costes a corto plazo.
- 2.3. Los costes a largo plazo.
- 2.4. La recta isocoste.
- 2.4. La senda de expansión.
- 2.5. Relación entre las curvas de costes a corto y largo plazo.
- 2.6. Casos Prácticos

Microeconomía II

Tema 3: La competencia perfecta

- 3.1. Análisis del beneficio.
- 3.2. Competencia perfecta.
- 3.3. La curva de oferta en competencia perfecta.
- 3.4. El equilibrio competitivo a largo plazo.
- 3.5. Eficiencia y equidad en mercados competitivos.
- 3.6. Casos Prácticos

Tema 4: El monopolio

- 4.1. El mercado monopolístico.
- 4.2. El ingreso medio, marginal y total para el monopolista.
- 4.3. La decisión de producción.
- 4.4. El poder de monopolio.
- 4.5. Los costes sociales del monopolio.
- 4.6. Casos Prácticos

Tema 5: La competencia monopolística y el oligopolio

- 5.1. El mercado de competencia monopolística.
- 5.2. El oligopolio.
- 5.3. El modelo de Cournot.
- 5.4. El modelo de Stackelberg.
- 5.5. Competencia frente a colusión.
- 5.6. Casos Prácticos

Tema 6: Equilibrio General y eficiencia económica

- 6.1. El intercambio.
- 6.2. Análisis parcial versus análisis general.
- 6.3. Equilibrio de los mercados.
- 6.4. Casos Prácticos

Tema 7: Las externalidades y los bienes públicos

- 7.1. Las externalidades positivas y negativas.
- 7.2. Los bienes públicos.
- 7.3. Problemas de información asimétrica.
- 7.4. Casos Prácticos

Relación con otras asignaturas del plan de estudios

Microeconomía I, Macroeconomía I, Macroeconomía II, Economía Mundial y Economía Española

Sistema de evaluación

- **Parte teórica:** [80% del total de la nota.]

- **Parte práctica:** [20% del total de la nota.]

El alumno superará la asignatura cuando la media ponderada sea igual o superior a 5 puntos y se hayan superado todas las partes que componen el sistema de evaluación cuya ponderación global sea igual o superior al 20%.

Si el alumno tiene menos de un 5 en alguna de las partes cuya ponderación sea igual o superior al 20%, la asignatura estará suspensa y deberá recuperar esa/s parte/s en la siguiente convocatoria dentro del mismo curso académico. La/s parte/s superada/s en convocatorias oficiales (Febrero/Junio) se guardarán para las sucesivas convocatorias que se celebren en el mismo curso académico.

En caso de que no se supere la asignatura en la Convocatoria de Septiembre, no contarán las partes aprobadas para sucesivos cursos académicos.

El **sistema de calificaciones** (RD 1.125/2003. de 5 de septiembre) será el siguiente:

0-4,9 Suspenso (SS)

5,0-6,9 Aprobado (AP)

7,0-8,9 Notable (NT)

9,0-10 Sobresaliente (SB)

La mención de “matrícula de honor” podrá ser otorgada a alumnos que hayan obtenido una calificación igual o superior a 9,0. Su número no podrá exceder del 5% de los alumnos matriculados en una materia en el correspondiente curso académico, salvo que el número de alumnos matriculados sea inferior a 20, en cuyo caso se podrá conceder una sola matrícula de honor.

Bibliografía y fuentes de referencia

Bibliografía básica

- Pindyck, R. y Rubinfeld. D. (2009). *Microeconomía*. Madrid: Prentice Hall(Temas 1 a 4).

Bibliografía complementaria

- Congregado, E., Golpe, A. y Leal, M. (2002). *Microeconomía*. Madrid: Prentice Hall
- Frank, RH.(2001). *Microeconomía y conducta*. Madrid: McGraw-Hill.
- Robert H. Frank. (2005). *Microeconomía y conducta.*, Madrid: McGraw Hill
- Varian, H. (2001). *Microeconomía intermedia*. Barcelona: Antoni Bosch

Web relacionadas

- <http://www.ine.es/> Instituto Nacional de Estadística
- www.mineco.gob.es/ Ministerio de Economía y Competitividad
- www.minetur.gob.es/ Ministerio de Industria, Energía y Turismo
- <http://www.bde.es/> Banco de España

Recomendaciones para el estudio

Estudio diario de la materia explicada para poder preguntar las dudas antes de iniciar una nueva clase.

Material didáctico

Será necesario el trabajo personal con PC que tenga instalados programas de ofimática (procesador de texto, hoja de cálculo, presentaciones, etc.). Se recomienda, también, a los alumnos la utilización de dispositivos de almacenamiento (por ejemplo, lápiz de memoria, CD o DVD) para agilizar el intercambio de información de presentaciones en Power Point, ejercicios, casos prácticos, etc., durante las clases presenciales. Se precisa también de calculadora y conexión a internet.

Tutorías

Las tutorías tienen el fin de consolidar los conocimientos, habilidades y destrezas impartidos en las clases de la asignatura, a la vez que ayudarán en la resolución de cuestiones y dudas planteadas por los alumnos. Las horas dedicadas a tutorías se dedicarán también a la realización, seguimiento y valoración de trabajos que faciliten la comprensión de la metodología y sistemas de evaluación de la misma.