



UCAM
UNIVERSIDAD
CATÓLICA DE MURCIA

Guía Docente 2018/2019

Economía para la Empresa

Corporate Economics

Grado en Administración y Dirección de Empresas

Modalidad de enseñanza a distancia

Índice

Economía de la Empresa	3
Breve descripción de la asignatura	3
Brief Description.....	3
Requisitos Previos	3
Objetivos	3
Competencias y resultados de aprendizaje	4
Metodología	6
Temario.....	6
Relación con otras asignaturas del plan de estudios	7
Sistema de evaluación	7
Bibliografía y fuentes de referencia	7
Web relacionadas	8
Recomendaciones para el estudio.....	8
Material didáctico	8
Tutorías	8

Economía de la Empresa

Módulo: **Organización de Empresas.**

Materia: **Economía de la Empresa.**

Carácter: **Formación Básica.**

Nº de créditos: **6 ECTS.**

Unidad Temporal: **2º curso – 1º Semestre.**

Profesor/a de la asignatura: **María Pilar Flores Asenjo**

Email: pflores@ucam.edu

Horario de atención a los alumnos/as: **jueves de 11.30 a 12.30**

Profesor/a coordinador de módulo, materia o curso: **José Palao Barberá**

Breve descripción de la asignatura

El principal objetivo es conocer el proceso de toma de decisión en las distintas áreas funcionales de la empresa y según los distintos niveles de información. Se analizan y evalúan instrumentos de decisión financiera, de producción y comercial, en diferentes contextos de riesgo.

Brief Description

The main objective is to know the process for decision making in the different functional areas of the business and according to different levels of information. Various instruments for making financial, production, and commercial decisions will be analyzed and evaluated within different risk contexts.

Requisitos Previos

Con el fin de maximizar los resultados del aprendizaje de esta asignatura, el alumno debería contar con conocimientos previos y básicos de: álgebra y cálculo; matemáticas financieras; y resolución, interpretación y representación de ecuaciones.

Objetivos

1. Identificar las áreas funcionales de una organización.
2. Capacidad de aplicar los conocimientos en la práctica.
3. Analizar el problema de una empresa y diseñar una solución.
4. Identificar nuevos desarrollos de organizaciones empresariales para afrontar con éxito el entorno cambiante.
5. Aplicar principios organizativos a la resolución de problemas estructurales de la empresa.

Competencias y resultados de aprendizaje

Competencias transversales

- (T1) Capacidad de análisis y síntesis.
- (T2) Capacidad de organización y planificación.
- (T6) Capacidad de gestión de la información.
- (T7) Resolución de problemas.
- (T14) Razonamiento crítico.
- (T16) Aprendizaje autónomo.
- (T17) Adaptación a nuevas situaciones.
- (T18) Creatividad.
- (T22) Motivación por la calidad.
- (UCAM5) Ser capaz de utilizar como usuario las herramientas básicas en TIC.
- (UCAM6) Capacidad para trabajar en equipo, relacionándose con otras personas del mismo o distinto ámbito profesional.

Competencias específicas

- (E8) Conocer y aplicar los conceptos básicos de Organización y Administración de Empresas.
- (E19) Capacidad de aplicar los conocimientos en la práctica.
- (E20) Habilidad en la búsqueda de información e investigación.
- (E25) Identificar las características de la constitución de una organización.
- (E26) Identificar las áreas funcionales de una organización.
- (E27) Definir criterios según los cuales se define una empresa y relacionar los resultados con el análisis del entorno para identificar perspectivas.
- (E28) Identificar nuevos desarrollos de organizaciones empresariales para afrontar con éxito el entorno cambiante.

Resultados de aprendizaje

- Comprender, razonar y sintetizar contenidos en el ámbito de economía de la empresa.
- Gestionar y organizar la información adquirida durante el proceso de aprendizaje en el ámbito de la economía de la empresa.
- Organizar y saber utilizar la información procedente de diferentes contextos para la realización de trabajos en el ámbito de la economía de la empresa.
- Adquirir las habilidades necesarias para la resolución de problemas relacionados con la empresa.

Economía de la Empresa

- Emitir juicios y posicionarse críticamente ante la diversidad de las diferentes situaciones planteadas en el estudio en el ámbito de economía de la empresa.
- Gestionar de manera proactiva su proceso de aprendizaje en este ámbito.
- Generar habilidades de aprendizaje que le permitan aprender estudios posteriores en el área de empresas con un alto grado de autonomía.
- Ajustar su comportamiento a los cambios y exigencias que plantean nuevas situaciones en el área de la economía de la empresa.
- Planificar y desarrollar acciones innovadoras en su ámbito de conocimiento.
- Valorar la importancia de la adecuada realización de su trabajo en este ámbito
- Conocer y usar adecuadamente los recursos que posibilitan las nuevas tecnologías de la información y la comunicación en el ejercicio de la actividad profesional en la empresa.
- Poseer y comprender conocimientos de economía de la empresa que se apoyan en libros de texto con algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio.
- Conocer y aplicar los fundamentos teóricos de la toma de decisiones.
- Comprender y aplicar conocimientos de economía de la empresa a la práctica a través de la elaboración y defensa de argumentos bien documentados y contruidos.
- Resolver casos prácticos de toma de decisiones en la empresa en materias de inversión-financiación, producción y comercial.
- Analizar las distintas clases de inversiones aplicando las teorías de inversión.
- Analizar las distintas fuentes de financiación de la empresa para adecuar la elección al caso.
- Tomar decisiones sobre tiempos y costes de producción en la empresa.
- Tomar decisiones sobre aprovisionamientos en la empresa.
- Localizar información a través de distintas fuentes para la correcta definición del problema de la empresa y elección del método de decisión a aplicar.
- Localizar y reconocer casos reales, en distintos medios de comunicación, que hagan referencia a las decisiones y los métodos utilizados en las mismas.
- Comprender el proyecto empresarial en su globalidad.
- Conocer y comprender las funciones de la dirección en la planificación y el control.
- Reconocer las distintas decisiones a tomar en los subsistemas de la empresa y las metodologías en la toma de decisión a aplicar en su caso.
- Conocer y comprender la organización y áreas funcionales de una empresa y su relación con el entorno.
- Reconocer las distintas variables que influyen en la gestión y localización de la empresa.
- Identificar la importancia de las externalidades ambientales de la empresa y su influencia en las decisiones, así como de la necesidad del control de calidad.
- Comunicar adecuadamente, y con efectividad, información, ideas, problemas y soluciones en el ámbito de la economía de la empresa.
- Criticar y debatir los resultados obtenidos.

Economía de la Empresa

- Utilizar terminología correcta en la realización y presentación de trabajos y proyectos.
- Utilizar una estructura lógica y escribir con corrección ortográfica.

Metodología

Actividades formativas	Horas
Participación en mecanismos de tutorización (10%)	15
Estudio personal (55%)	82,5
Realización de trabajos (25%)	37,5
Búsquedas bibliográficas (5%)	7,5
Evaluación (5%)	7,5
TOTAL	150

Temario

Tema 0: Guía de Estudio y aprendizaje de la asignatura

Tema 1: Los subsistemas de la empresa y la toma de decisiones.

- 1.1 Criterios de decisión en certeza.
- 1.2 Criterios de decisión en riesgo.
- 1.3 Criterios de decisión en incertidumbre.
- 1.4. Ejercicios y casos prácticos

Tema 2: Decisiones secuenciales en la empresa en ambiente de riesgo e incertidumbre.

- 2.1 Análisis a priori de las decisiones. El VEIP.
- 2.2 Análisis pre a posteriori. El REIM.
- 2.3 Análisis a posteriori. La ganancia bruta y neta del estudio.
- 2.4. Ejercicios y casos prácticos.

Tema 3: Criterios de decisión en distintas áreas funcionales.

- 3.1 Decisiones de financiación.
- 3.2 Decisiones de inversión.
- 3.3 Decisiones de operaciones.
- 3.4. Ejercicios y casos prácticos.

Relación con otras asignaturas del plan de estudios

Como asignatura introductoria de los conceptos referentes a la empresa y su funcionamiento, esta asignatura es esencial para la posterior comprensión de la asignatura “Economía de la Empresa” y aquellas que hacen especial referencia al funcionamiento de los subsistemas de la empresa (Dirección de Operaciones, Dirección de Recursos Humanos, etc.) y su planificación y dirección (Dirección Estratégica, Calidad).

Sistema de evaluación

- **Parte teórica:** [80% del total de la nota]

- **Parte práctica:** [20% del total de la nota]

El alumno superará la asignatura cuando la media ponderada sea igual o superior a 5 puntos y se hayan superado todas las partes que componen el sistema de evaluación cuya ponderación global sea igual o superior al 20%.

Si el alumno tiene menos de un 5 en alguna de las partes cuya ponderación sea igual o superior al 20%, la asignatura estará suspensa y deberá recuperar esa/s parte/s en la siguiente convocatoria dentro del mismo curso académico. La/s parte/s superada/s en convocatorias oficiales (Febrero/Junio) se guardarán para las sucesivas convocatorias que se celebren en el mismo curso académico.

En caso de que no se supere la asignatura en la Convocatoria de Septiembre, no contarán las partes aprobadas para sucesivos cursos académicos.

El **sistema de calificaciones** (RD 1.125/2003. de 5 de septiembre) será el siguiente:

0-4,9 Suspenso (SS)

5,0-6,9 Aprobado (AP)

7,0-8,9 Notable (NT)

9,0-10 Sobresaliente (SB)

La mención de “matrícula de honor” podrá ser otorgada a alumnos que hayan obtenido una calificación igual o superior a 9,0. Su número no podrá exceder del 5% de los alumnos matriculados en una materia en el correspondiente curso académico, salvo que el número de alumnos matriculados sea inferior a 20, en cuyo caso se podrá conceder una sola matrícula de honor.

Bibliografía y fuentes de referencia

Bibliografía básica

- Triado, X. et al.: *Administración de la Empresa. Teoría y práctica*. Mc Graw Hill, 2011.
- Iborra, M. et al. *Fundamentos de Dirección de Empresas*. Thomson, Madrid, 2007.

Economía de la Empresa

- Dopacio, C.I. et al.: *Fundamentos de Economía de la Empresa. Casos prácticos*. Ed. Pirámide, 2014.
- Maynar, P. et al.: *La Economía de la Empresa en el espacio de educación superior*. Mc Graw Hill, Madrid, 2007.

Bibliografía complementaria

- Guerrero, H. et al.: *Teoría de la decisión aplicada*. Ecoe Ediciones, 2014. (e-Libro)
- García, J. et al.: *Métodos de Decisión*. Prentice Hall, Madrid, 2002.
- Hillier, F. et al.: *Métodos cuantitativos para la administración*. Tercera edición, Mc Graw Hill, 2008.
- Pérez Gorostegui, E.: *Economía de la Empresa aplicada*, Pirámide, 1996.

Web relacionadas

- Asociación Española de Contabilidad y Administración de Empresas: www.aeca.es
- Fundación Nexia para la familia empresaria: www.laempresafamiliar.com
- Instituto Superior de Técnicas y Prácticas Bancarias: www.iberfinanzas.es
- Publicación profesional para la dirección financiera de la empresa (WoltersKluwer España): www.estrategiafinanciera.es
- Portal de apoyo a los emprendedores: www.creaciondeempresas.com
- Centro de Recursos Educativos: www.monografias.com

Recomendaciones para el estudio

Es fundamental para el correcto seguimiento de la asignatura la asistencia a clase, el estudio personal diario y la resolución de los casos prácticos propuestos. Así como, solucionar cualquier duda que surja durante el estudio de la misma.

Material didáctico

Será necesario el trabajo personal con PC que tenga instalados programas de ofimática (procesador de texto, hoja de cálculo, presentaciones, etc.). Se recomienda, también, a los alumnos la utilización de dispositivos de almacenamiento (por ejemplo, lápiz de memoria, CD o DVD) para agilizar el intercambio de información de presentaciones en Power Point, ejercicios, casos prácticos, etc., durante las clases presenciales. Se precisa también de conexión a internet.

Tutorías

Las tutorías tienen el fin de consolidar los conocimientos, habilidades y destrezas impartidos en las clases de la asignatura, a la vez que ayudarán en la resolución de cuestiones y dudas planteadas por los alumnos. Las horas dedicadas a tutorías se dedicarán también a la realización, seguimiento

Economía de la Empresa

y valoración de trabajos que faciliten la comprensión de la metodología y sistemas de evaluación de la misma.