



**UCAM**  
UNIVERSIDAD  
CATÓLICA DE MURCIA

# Guía Docente 2018/2019

## Creación de Empresas

### *Business Creation*

**Grado en Administración y Dirección de Empresas**

**Modalidad de enseñanza a distancia**

# Índice

<b>Creación de Empresas .....</b>	<b>3</b>
<b>Breve descripción de la asignatura .....</b>	<b>3</b>
<b>Brief Description.....</b>	<b>3</b>
<b>Requisitos Previos .....</b>	<b>3</b>
<b>Objetivos .....</b>	<b>4</b>
<b>Competencias y resultados de aprendizaje .....</b>	<b>4</b>
<b>Metodología .....</b>	<b>6</b>
<b>Temario.....</b>	<b>6</b>
<b>Relación con otras asignaturas del plan de estudios .....</b>	<b>7</b>
<b>Sistema de evaluación .....</b>	<b>7</b>
<b>Bibliografía y fuentes de referencia .....</b>	<b>8</b>
<b>Web relacionadas .....</b>	<b>8</b>
<b>Recomendaciones para el estudio.....</b>	<b>8</b>
<b>Material didáctico .....</b>	<b>8</b>
<b>Tutorías .....</b>	<b>9</b>

# Creación de Empresas

Módulo: **Organización de Empresas**

Materia: **Estrategia y Empresa**

Carácter: **Optativa**

Nº de créditos: **6 ECTS**

Unidad Temporal: **4º Curso – octavo Semestre**

Profesor/a de la asignatura: **Miguel Rodríguez Velázquez**

Email: [mrodriguez@ucam.edu](mailto:mrodriguez@ucam.edu)

Horario de atención a los alumnos/as: **previa cita por e-mail**

Profesor/a coordinador de módulo, materia o curso: **José Palao Barberá**

## Breve descripción de la asignatura

La asignatura “Creación de Empresas” analiza, en una primera parte, la figura del emprendedor y el contexto en el que éste crea su empresa. En una segunda parte se profundiza en la definición del modelo de negocio y, posteriormente, en todos los aspectos de análisis del negocio, especialmente en la viabilidad económico-financiera. Por último, se estudian las fuentes de financiación, la negociación con inversores y el proceso de inversión.

## Brief Description

The course on “Business Creation” analyses at first the figure of the entrepreneur and the context within which the new business is created. The second part focuses on business model definition and, later, in all the aspects of negotiation, especially in the economic and financial viability. Finally, the sources of funding are examined, along with negotiation with investors and investment processes.

## Requisitos Previos

Con el fin de maximizar los resultados del aprendizaje de esta asignatura, el alumno debería contar con conocimientos previos de marketing, contabilidad y organización empresarial, es decir, conocer la estructura y funciones internas de una empresa y tener un conocimiento adecuado del manejo de Internet.

## Objetivos

1. Obtener los conocimientos básicos necesarios para: entender la ubicación competitiva de una organización.
2. Aprender la importancia del emprendimiento como elemento básico del desarrollo económico de un territorio.
3. Comprender la importancia de la definición del modelo de negocio, así como identificar los pasos para su descripción y validación en la puesta en marcha de la empresa.
4. Comprender las funciones de un Plan de Empresa. Saber identificar las partes de un Plan de Empresa y tomar conciencia de los elementos necesarios para poder elaborarlo.
5. Saber identificar las fuentes de financiación existentes para poder obtener los fondos necesarios, públicos y privados, para financiar un proyecto empresarial.

## Competencias y resultados de aprendizaje

### Competencias transversales

- (T1) Capacidad de análisis y síntesis.
- (T6) Capacidad de gestión de la información.
- (T7) Resolución de problemas.
- (T8) Toma de decisiones.
- (T9) Trabajo en equipo.
- (T14) Razonamiento crítico.
- (T16) Aprendizaje autónomo.
- (T17) Adaptación a nuevas situaciones.
- (T18) Creatividad.

### Competencias específicas

- (E19) Capacidad de aplicar los conocimientos en la práctica.
- (E20) Habilidad en la búsqueda de información e investigación.
- (E21) Diseño y gestión de proyectos.
- (E25) Identificar las características de la constitución de una organización.
- (E49) Emitir informes de asesoramiento sobre situaciones concretas de empresas y mercados.
- (E56) Aplicar al análisis de los problemas criterios profesionales basados en el manejo de instrumentos técnicos.

### Resultados de aprendizaje

- Comprender, razonar y sintetizar contenidos de diversos ámbitos de conocimiento.
- Organizar y saber utilizar la información procedente de diferentes contextos.

## Creación de Empresas

- Adquirir las habilidades necesarias para la resolución de problemas en las áreas relacionadas con esta materia.
- Decidir, de manera integral y crítica, entre diferentes opciones a la hora de tomar decisiones relacionadas con las estrategias empresariales.
- Adquirir e implementar estrategias de colaboración y habilidades que favorezcan el trabajo en equipo en las áreas relacionadas con esta materia.
- Emitir juicios y posicionarse críticamente ante la diversidad de las diferentes situaciones planteadas a la hora de tomar decisiones en las áreas relacionadas con esta materia.
- Gestionar de manera proactiva su proceso de aprendizaje.
- Generar habilidades de aprendizaje que le permitan aprender estudios posteriores en el ámbito de la estrategia y la empresa con un alto grado de autonomía.
- Ajustar su comportamiento a los cambios y exigencias que plantean nuevas situaciones con el fin de ser capaz de realizar una eficaz gestión del cambio.
- Planificar y desarrollar acciones innovadoras en el ejercicio de su actividad profesional.
- Comprender y aplicar conocimientos de estrategia y empresa a la práctica a través de la elaboración y defensa de argumentos bien documentados y contruidos.
- Elegir e implantar la estrategia empresarial adecuada a la empresa.
- Ser capaz de crear diversas estructuras de empresas.
- Obtener información relevante de estudios de mercado, informes de empresa, información de sectores, económica, etc.
- Buscar adecuada información relevante acerca del sector, industria, etc. para definir el entorno general y específico de una empresa.
- Establecer y saber implementar los elementos y pasos necesarios para constituir una organización.
- Conocer y aplicar los fundamentos teóricos de la toma de decisiones.
- Analizar los requerimientos básicos de recursos para la constitución de una organización.
- Desarrollar el proceso de creación de una nueva empresa.
- Relacionar la información relevante que dispone la dirección responsable de la empresa para inferir la evolución de la empresa.
- Interpretar los resultados relacionando los diferentes elementos del análisis.
- Elaborar un proyecto de Viabilidad de Empresa y un Plan de Negocio.
- Resolver problemas utilizando criterios profesionales.

## Metodología

Actividades formativas	Horas
Participación en mecanismos de tutorización (10%)	15
Estudio personal (55%)	82,5
Realización de trabajos (25%)	37,5
Búsquedas bibliográficas (5%)	7,5
Evaluación (5%)	7,5
<b>TOTAL</b>	<b>150</b>

## Temario

Tema 0. Guía de estudio y aprendizaje de la asignatura

Tema 1. Emprendimiento

- 1.1 Definiciones
- 1.2 Perfil emprendedor
- 1.3 Contexto para la creación de empresas
- 1.4 Idea de negocio

Tema 2. Desarrollo de clientes

- 2.1 Modelo tradicional de lanzamiento de productos
- 2.2 Lienzo de modelo de negocio
- 2.3 Descubrimiento y validación de clientes
- 2.4 Nuevos modelos de negocio
- 2.5 Casos prácticos

Tema 3: Plan de negocio

- 3.1 El plan de negocio
- 3.2 Puntos clave en la formulación estratégica
- 3.3 Puntos clave en la formulación de planes
- 3.3 Casos prácticos

Tema 4. Plan Económico-Financiero

- 4.1 Cash flow libre
- 4.2 Viabilidad y rentabilidad económica
- 4.3 Fuentes de financiación
- 4.4 Cash flow de la deuda

## Creación de Empresas

4.5 Viabilidad y rentabilidad para el accionista

4.6 Casos prácticos

### Tema 5. Inversores

5.1 Tipos de inversores

5.2 Negociación con inversores

5.3 Casos prácticos

## Relación con otras asignaturas del plan de estudios

Esta asignatura se centra en el proceso y en la repercusión en el desarrollo económico de un entorno de la Creación de Empresas, por lo que relaciona, directa o indirectamente, con todas las asignaturas de empresa en general. Es especialmente importante haber cursado las asignaturas relacionadas con Marketing, Estrategia y Dirección Financiera.

## Sistema de evaluación

- **Parte teórica:** [60% del total de la nota]

- **Parte práctica:** [40% del total de la nota]

El alumno superará la asignatura cuando la media ponderada sea igual o superior a 5 puntos y se hayan superado todas las partes que componen el sistema de evaluación cuya ponderación global sea igual o superior al 20%.

Si el alumno tiene menos de un 5 en alguna de las partes cuya ponderación sea igual o superior al 20%, la asignatura estará suspensa y deberá recuperar esa/s parte/s en la siguiente convocatoria dentro del mismo curso académico. La/s parte/s superada/s en convocatorias oficiales (Febrero/Junio) se guardarán para las sucesivas convocatorias que se celebren en el mismo curso académico.

En caso de que no se supere la asignatura en la Convocatoria de Septiembre, no contarán las partes aprobadas para sucesivos cursos académicos.

El **sistema de calificaciones** (RD 1.125/2003. de 5 de septiembre) será el siguiente:

0-4,9 Suspenso (SS)

5,0-6,9 Aprobado (AP)

7,0-8,9 Notable (NT)

9,0-10 Sobresaliente (SB)

La mención de “matrícula de honor” podrá ser otorgada a alumnos que hayan obtenido una calificación igual o superior a 9,0. Su número no podrá exceder del 5% de los alumnos matriculados en una materia en el correspondiente curso académico, salvo que el número de alumnos matriculados sea inferior a 20, en cuyo caso se podrá conceder una sola matrícula de honor.

## Bibliografía y fuentes de referencia

### Bibliografía básica

- Wandosell, G. (2011). *Guía para la correcta elaboración de un plan de empresas*. UCAM. (Temas 1 a 5)
- Manzanera, A. (2010). *Finanzas para emprendedores*. Deusto. (Temas 1 a 9)
- Castro, I (2012). *Creación de empresas para emprendedores*. Pirámide (Temas 1 a 4)

### Bibliografía complementaria

- Irizar, I. (2004). *Cómo crear una empresa: lo que todo emprendedor debe saber*. Gestión 2000.
- Nueno, P. (2001). *El arte de crear empresas y sus artistas*. Ediciones Deusto.
- Gil Estallo, M.A. (2000) *Business Planning: guía completa para crear y consolidar nuevas empresas e iniciativas*. Madrid-ESIC.
- Pérez-Carballo, J. (2004) *Principios de gestión financiera de la empresa*. Alianza Universidad.
- Martínez García, P y García Ortega, JG. (2011). *Business Angels – Capital inteligente para empresas Innovadoras*. NetBiblo.
- La iniciativa emprendedora. Harvard Business Review. Deusto
- Martínez-Campillo García, J. (2008) *¿Cómo elaborar el plan de empresa?* Workpaper, EOI.

## Web relacionadas

- <http://www.carm.es/econet/> Comunidad Autónoma Región de Murcia
- <http://www.ine.es/> Instituto Nacional de Estadística
- <http://www.bde.es/> Banco de España
- <http://www.creatuempresa.org/> Ministerio de Industria. Creación de empresas.
- <http://www.circe.es/> Ministerio de industria. Portal CIRCE

## Recomendaciones para el estudio

Para una mejor comprensión de la asignatura es conveniente realizar los ejercicios y prácticas propuestas por el profesor para cada tema y consultar la bibliografía básica.

## Material didáctico

Será necesario el trabajo personal con PC que tenga instalados programas de ofimática (procesador de texto, hoja de cálculo, presentaciones, etc.). Se recomienda, también, a los



## Creación de Empresas

alumnos la utilización de dispositivos de almacenamiento (por ejemplo, lápiz de memoria, CD o DVD) para agilizar el intercambio de información de presentaciones en Power Point, ejercicios, casos prácticos, etc., durante las clases presenciales. Se precisa también de conexión a internet.

## Tutorías

Las tutorías tienen el fin de consolidar los conocimientos, habilidades y destrezas impartidos en las clases de la asignatura, a la vez que ayudarán en la resolución de cuestiones y dudas planteadas por los alumnos. Las horas dedicadas a tutorías se dedicarán también a la realización, seguimiento y valoración de trabajos que faciliten la comprensión de la metodología y sistemas de evaluación de la misma.